

Was erwarten Fans von der EURO 2024?

Ergebnisse einer Befragung von Fußballfans

Prof. Dr. Axel Faix

5. Bad Homburger Sportmanagement-Tage, 8. Mai 2023

Inhaltsübersicht

- Einführung
- Charakterisierung der Erhebung
- Fanerwartungen an die EURO 2024
 - Bedingungen und Durchführung der EURO 2024
 - Sportlicher Erfolg und Auftreten des DFB-Teams
- Fazit

Einführung

- Hohe Bedeutung von Sport Mega Events (SME) für ausrichtende Länder / Städte
- Orientierung an Fanerwartungen bei ihrer Ausgestaltung als Erfolgsfaktor von SME
- Fanerwartungen auf unterschiedlichen Ebenen: Bedingungen (Stadien, Fanmeilen und Rahmenprogramm, Transportsysteme etc.) und Art der Durchführung (Ablauforganisation etc.) sowie sportliche Leistung der Nationalmannschaft und Auftreten „neben dem Platz“
- Empirische Erhebung zu Fanerwartungen an die EURO 2024 in Zusammenarbeit mit FanQ

Charakterisierung der Erhebung

- Fanbefragung März 2023 (vor den beiden Länderspielen der Nationalelf) in Kooperation mit FanQ (App und Web-Community), 2.035 Teilnehmer

- Soziodemografische Merkmale

- Geschlecht

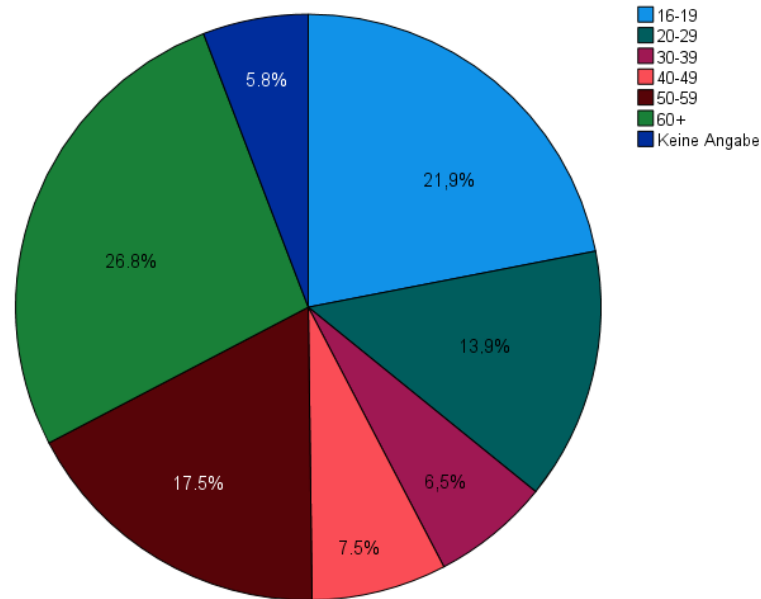
Männlich: 84,8% der Befragten

Weiblich: 10,8%

Divers: 1,1%

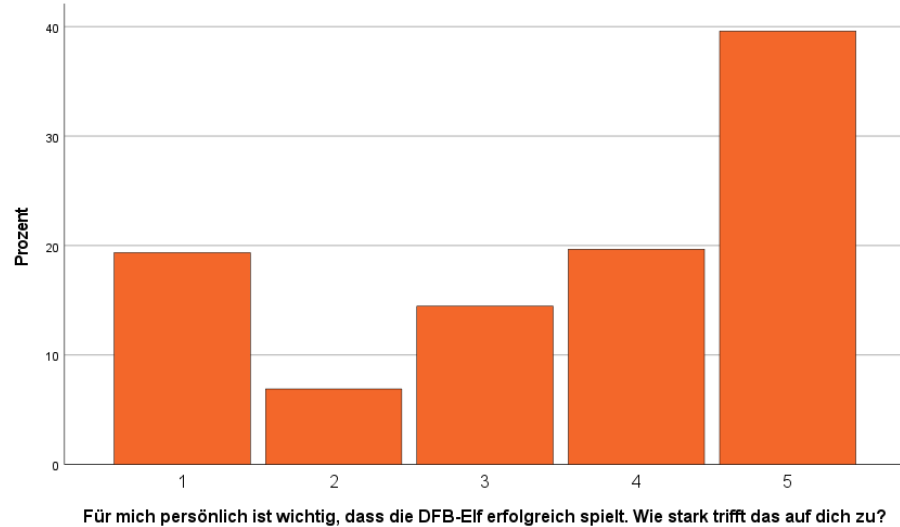
Keine Angabe: 3,3%

- Alter

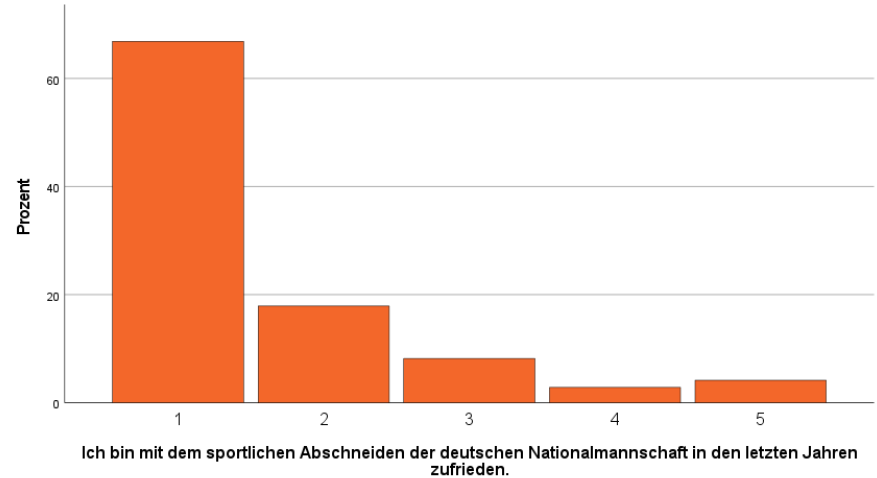


Charakterisierung der Erhebung

■ Psychografische Merkmale zur Charakterisierung der Befragten



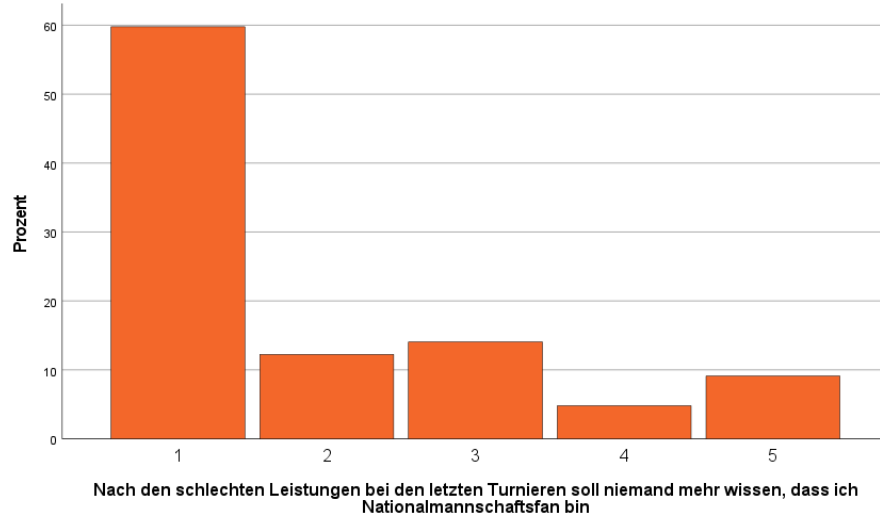
- Persönliche Bedeutung des Erfolgs:
Anhaltspunkte für Identifikation



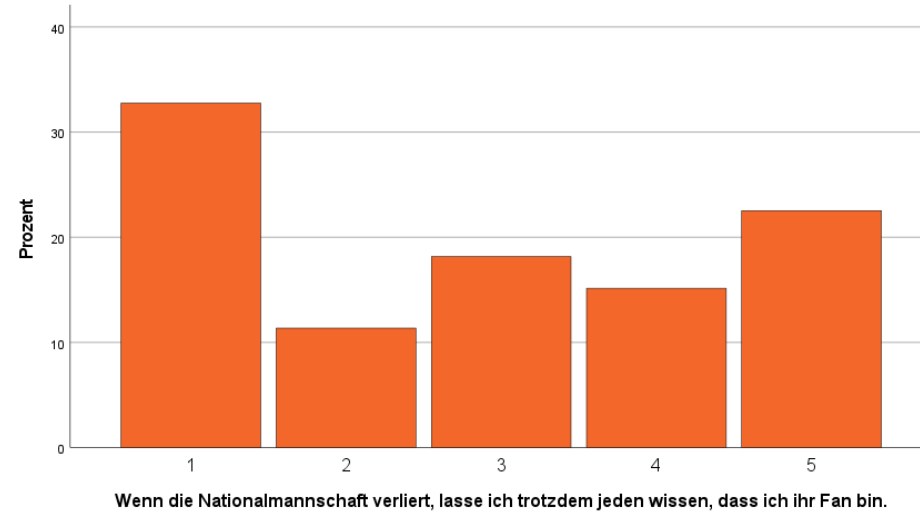
- Zufriedenheit mit dem sportlichen Abschneiden

Charakterisierung der Erhebung

■ Psychografische Merkmale zur Charakterisierung der Befragten



- Cutting of Reflected Failure (CORF)



- Basking in Reflected Failure (BIRF)

Charakterisierung der Erhebung

- Psychografische Merkmale zur Charakterisierung der Befragten

Variable	Cluster 1: Hohe Loyalität (n = 656; 35,8%)	Cluster 2: Schwächere Loyalität (n = 476; 26,0%)	Cluster 3: „Flâneurs“ (n = 501; 24,7%)	Cluster 4: Hybride (n = 197; 10,8%)
Identifikation	4,57	4,18	1,55	3,80
Zufriedenheit	1,55	1,18	1,09	3,99
BIRF	4,35	2,19	1,15	3,59
CORF	1,05	2,42	2,17	2,83
Überproportionales Auftreten:	Weibliche Befragte / 16 bis 29 Jahre	Männliche Befragte / 30 Jahre und älter	Befragte im Alter von 50 Jahre und älter	Befragte im Alter von 16 bis 19 Jahren

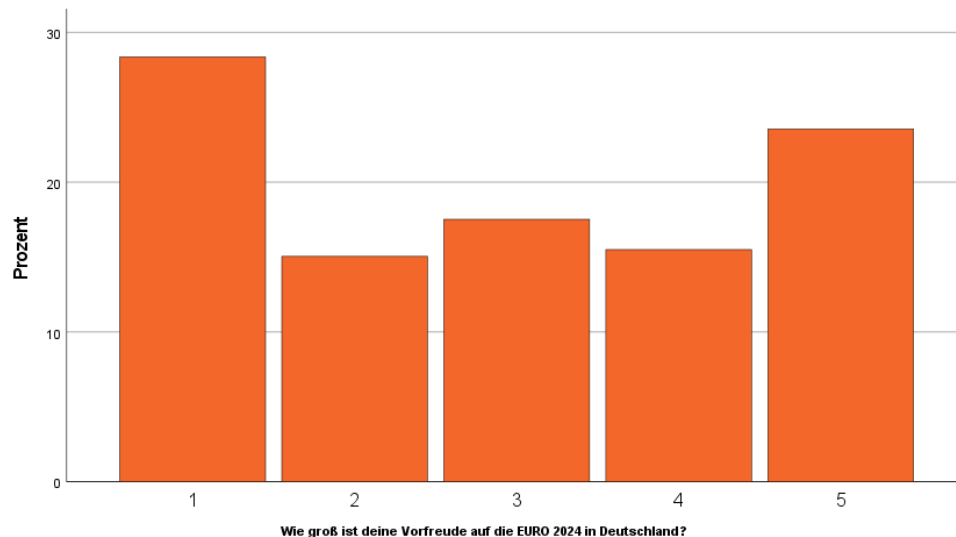
Cluster von Fans (Basis: Beziehungen von Fans zur Nationalmannschaft; hochsignifikante Unterschiede der Mittelwerte der psychografischen Variablen zwischen den Clusters; Hervorhebungen: Zeilenmaxima (CORF: Zeilenminimum))

Fanerwartungen: Bedingungen und Durchführung der EURO 2024

■ Vorfreude auf die EURO 2024

Ungezügelter Vorfreude auf die EURO? Eher „Mixed Emotions“ ...

Einfluss des Alters auf geäußerte Vorfreude: Vorfreude tendenziell umso *geringer*, je *älter* die Auskunftsperson ist (Kontingenzkoeffizient: 0,490; $p < 0,001$)



Sterne	WM 2022			EURO 2024
	Februar 2022	Mai 2022	Okt./Nov. 2022	März 2023
1	71,0%	78,0%	74,8%	28,4%
2	11,4%	11,3%	10,1%	15,0%
3	7,3%	5,5%	6,7%	17,5%
4	3,8%	2,6%	4,0%	15,5%
5	6,5%	2,6%	4,3%	23,6%

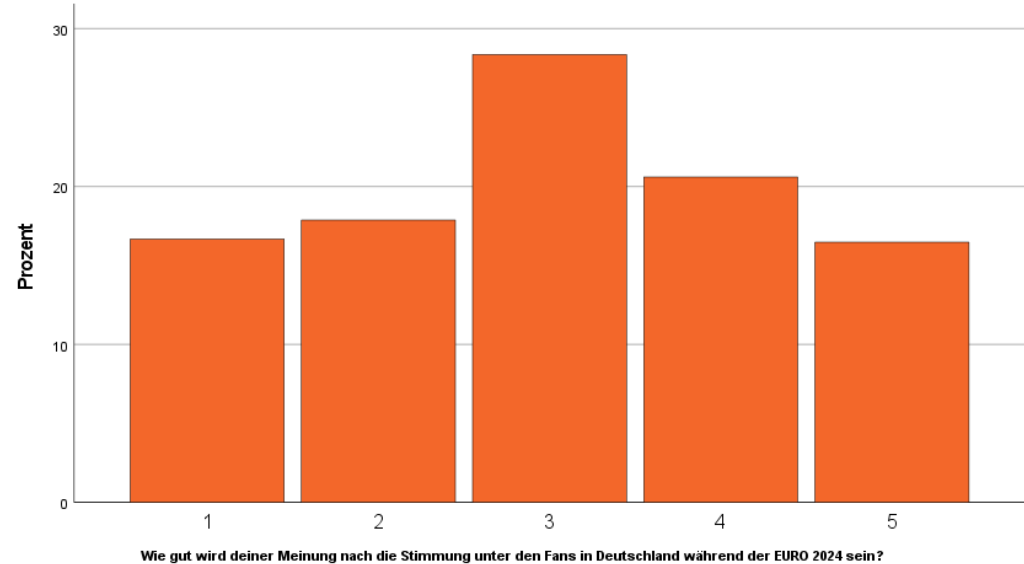
Vergleich: Vorfreude auf die WM in Katar 2022 (drei Erhebungen im Laufe 2022) sowie Vorfreude auf die EURO 2024

Fanerwartungen: Bedingungen und Durchführung der EURO 2024

■ Erwartete Stimmung

Dominanz der mittleren Ausprägung

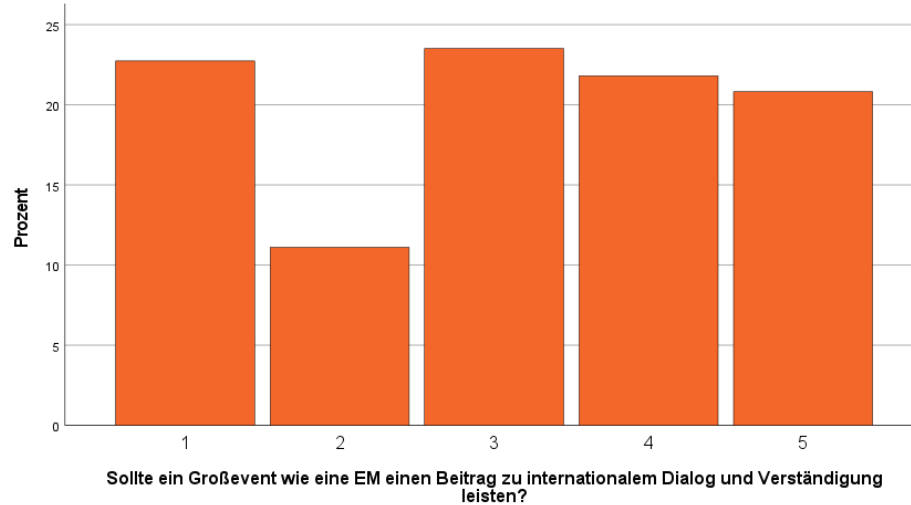
Einschätzungen zur Stimmung korrelieren positiv mit der persönlichen Bedeutung von sportlichen Erfolgen des DFB-Teams ($r = 0,506$; $p < 0,001$) und BIRF (Bereitschaft, die Zugehörigkeit zur Nationalmannschaft auch bei Niederlagen zu bekunden ($r = 0,587$; $p < 0,001$)).



- Fanmeilen: „Ohne gut besuchte Fanmeilen und ein attraktives Rahmenprogramm kann es keine „richtige“ Europameisterschaft geben“: 61,9% Zustimmung, 20,4% Ablehnung
- Ausrichtung: Orientierung an Sponsoren- oder Faninteressen? 47,9% „Vollständige“ oder „überwiegende“ Ausrichtung an Sponsoreninteressen, 19,8% „Vollständige“/„überwiegende“ Ausrichtung an Faninteressen

Fanerwartungen: Bedingungen und Durchführung der EURO 2024

■ Austausch und Entwicklung internationaler/-kultureller Beziehungen



- Normative Sichtweise (Mittelwert: 3,07)



- Erwartete Realisierung (Mittelwert: 2,52)

Fanerwartungen: Bedingungen und Durchführung der EURO 2024

■ Digitale Services

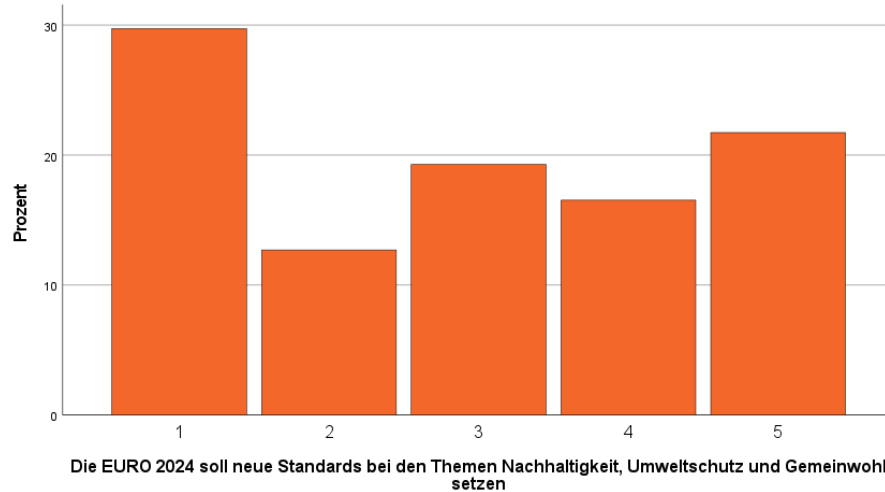
Infos zum Spiel	34,8%	Mobile Ticketing	31,9%
Infos zum Parken	23,6%	Infos zu An- und Abreise	23,4%
Infos zu Verpflegung	22,6%	Unterhaltung	21,9%
Navigation im Stadion	21,5%	Mobile Payment	21,1%
Live-Bewertungen (z.B. von Spielern)	20,0%	Infos zu Sicherheitsfragen	12,2%

Erwünschte digitale Services (Antworthäufigkeiten bei Auswahl aus zehn Optionen / Mehrfachnennungen)

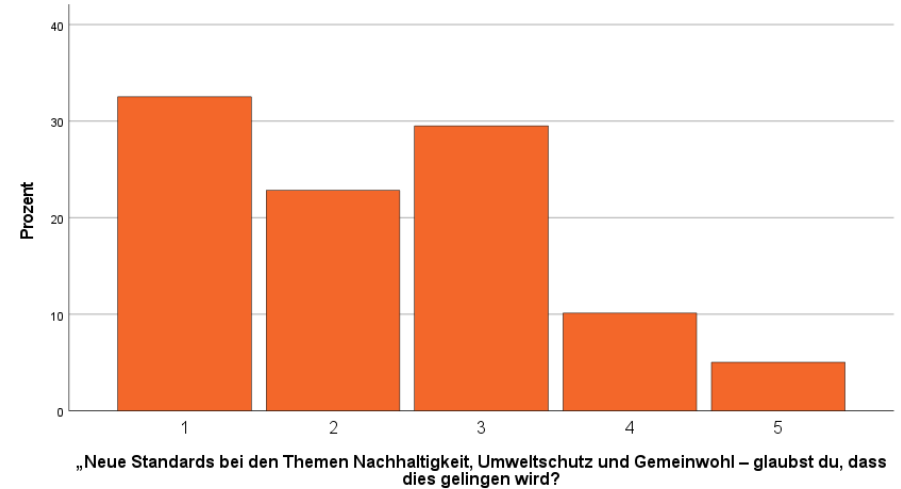
Zudem: Keinen der genannten Services: 6,7%; Einen anderen Service: 1,8%; Keine Meinung: 18,3%.

Fanerwartungen: Bedingungen und Durchführung der EURO 2024

■ Nachhaltigkeit der EURO 2024



- Normative Sichtweise (Mittelwert: 2,88)



- Erwartete Realisierung (Mittelwert: 2,32)

Fanerwartungen: Sportlicher Erfolg und Auftreten des DFB-Teams

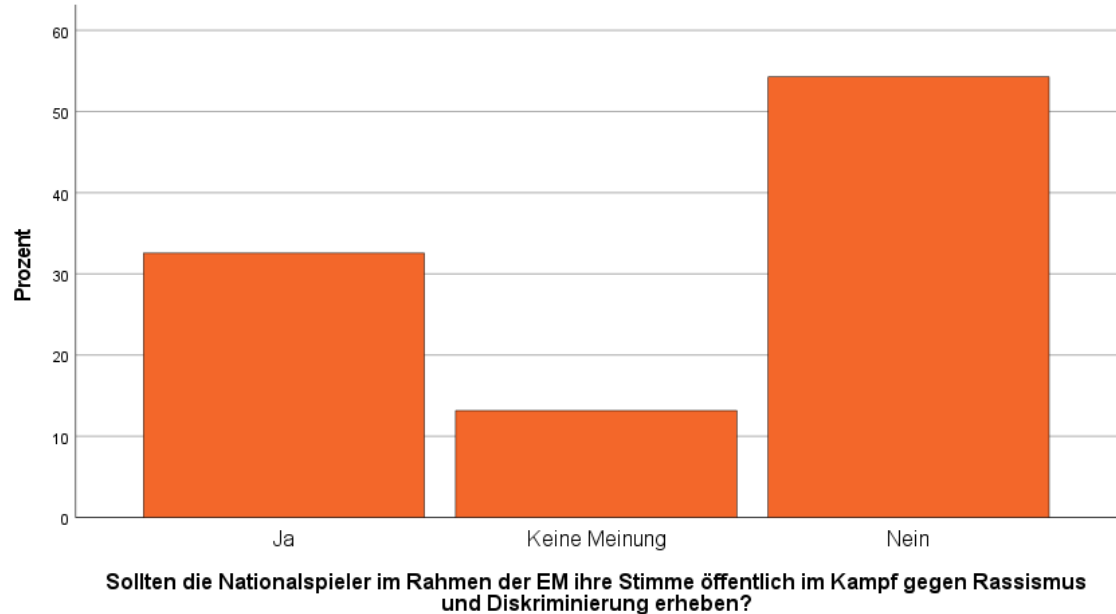
- Sportlicher Erfolg („Wie weit kommt Deutschland bei der EURO 2024?“)
 - Spiele der Gruppenphase: 26,9%; Erreichen des Achtelfinales: 21,4%; Erreichen des Viertelfinales: 21,0%; Erreichen des Halbfinals: 13,3%; Erreichen des Finales: 4,5%; Titelgewinn: 10,2%
 - Prognose (mit vielen Unwägbarkeiten ...) oder Ausdruck einer grundlegenden „Stimmung“ (geprägt durch Abschneiden bei der WM in Katar ...?)
 - Auskunftspersonen, für die der sportliche Erfolg persönlich hohe Bedeutung hat, neigen eher zu einer erfolgsorientierten Prognose (Titelgewinn, Finale) als Personen mit schwächerer Verbundenheit (Kontingenzkoeffizient: 0,474; $p < 0,001$)
 - Ebenso schätzen Auskunftspersonen mit stärkerer Neigung zu BIRF die Aussichten für einen sportlichen Erfolg bei der EURO 2024 günstiger ein (Kontingenzkoeffizient: 0,533; $p < 0,001$)

Fanerwartungen: Sportlicher Erfolg und Auftreten des DFB-Teams

- Eintreten des DFB-Teams für die Lösung gesellschaftlicher Probleme

Polarisierung mit deutlicher Tendenz zum „Nein“

Diskurs im Spektrum zwischen *Befürwortung eines Eintretens* aufgrund potenziell starken Einflussmöglichkeit durch exponierte Stellung von Nationalspielern und *Ablehnung eines entsprechenden Agierens* aufgrund möglicher Gefährdungen der sportlichen Zielerreichung bei Überlagerung des „Kerngeschäfts“ durch Aktivitäten im politischen Kontext

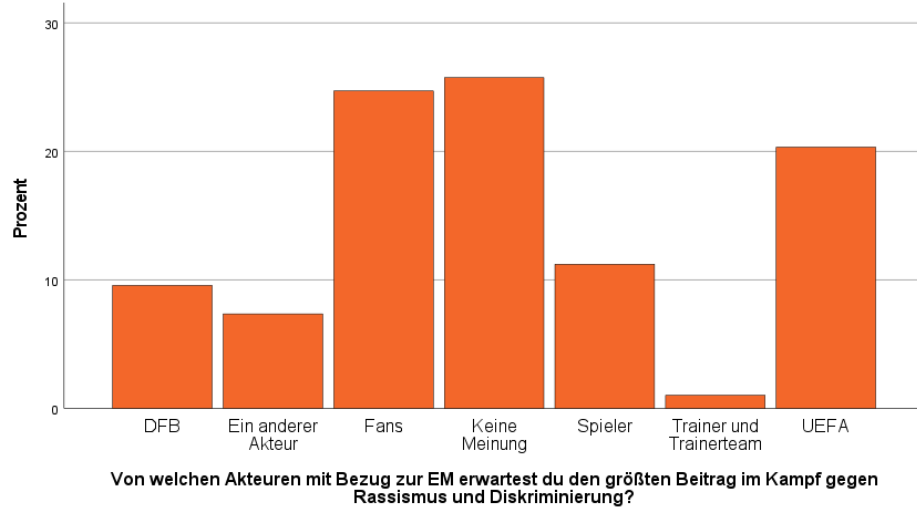


Fanerwartungen: Sportlicher Erfolg und Auftreten des DFB-Teams

■ Gesellschaftsbezogene Einflüsse von Akteuren im Kontext der EURO 2024

Möglichkeiten zur Einflussnahme: „Welche Akteure mit Bezug zur EURO 2024 können den größten Einfluss im Kampf gegen Rassismus und Diskriminierung ausüben?“

- Fans: 27,2%
- UEFA: 16,3%
- Spieler: 12,6%
- DFB: 7,4%
- Ein anderer Akteur: 2,5%
- Trainer/Trainerteam: 1,1%
- „Keiner kann wirklichen Einfluss in dieser Sache ausüben“: 24,3%
- Keine Meinung: 8,6%



Erwartete Beiträge: Fans: 24,7%; UEFA: 20,3%; Spieler: 11,2%; DFB: 9,6%, Trainer/Trainerteam: 1,0%; Ein anderer Akteur: 7,4%; Keine Meinung: 25,7%

Fazit

- Fanerwartungen auf unterschiedlichen Ebenen (Bedingungen/Durchführung der EURO 2024, sportliche Leistung der Nationalmannschaft und ihr Auftreten „neben dem Platz“) bieten unterschiedliche Optionen zur Konkretisierung
- Erwartungen reflektieren teilweise vergangenheitsbezogene Bewertungen
- Unterschiede in den Erwartungen unterschiedlicher Fangruppierungen sind z.T. mit psychografischen/soziodemografischen Merkmalen erklärbar
- Wiederholung der Befragung im Herbst 2023 sowie Frühjahr 2024 (Längsschnittbetrachtungen zu Vorfreude, Stimmung ...)

Backup

- Teambezogene Verhaltensmuster in Abhängigkeit von (Miss-) Erfolgen eines Teams

	Team Success	
Association	Positive	Negative
Positive	<i>Basking In Reflected Glory (BIRG)</i>	<i>Basking In Reflected Failure (BIRF)</i>
Negative	<i>Cutting Off Reflected Success (CORS)</i>	<i>Cutting Off Reflected Failure (CORF)</i>

Campbell, R. M., Aiken, D., & Kent, A. (2004). Beyond BIRGing and CORFing: Continuing the Exploration of Fan Behavior. *Sport Marketing Quarterly*, 13, 151–157, p. 153.