



accadis
Hochschule

University of Applied Sciences

Sports Management
Research
Group

Forschung | Beratung | Training

Ihr Partner im Sportmanagement

Forschung | Beratung | Training

Die accadis Hochschule Bad Homburg vermittelt im Bachelor- und Masterprogramm auf höchstem Niveau aktuelle Sportmanagement-Kompetenzen. Professoren und wissenschaftliche Mitarbeiter der Sport Management Research Group bieten diese Expertise auch Ihnen an. So können Sie aktuelle Insights und Trends direkt in der Praxis nutzen.

Wir bieten Drittmittelforschung, Beratungsdienstleistungen und Training an – und unterstützen so Ihre inhaltliche und personelle Entwicklung. Auf den kommenden Seiten finden Sie eine Auswahl der Fragestellungen, an denen wir arbeiten. Sprechen Sie uns gerne mit den Themen, die Sie aktuell beschäftigen, an. Wir freuen uns, gemeinsam zu eruieren, ob und wie wir unterstützen können.



Prof. Dr. Florian Pfeffel

Professor of Sports Management
Head of Sports Management Research Group
accadis Hochschule Bad Homburg
florian.pfeffel@edu.accadis.com
06172 9842-0



Research Drives Your Business

Nachhaltigkeit und Diversity

Die Themen **CSR, Nachhaltigkeit und Diversity** werden auch im Sport immer wichtiger – gerade in der Ansprache junger Menschen. **Mitglieder und Fans** wollen sich mit einem Verband oder Verein identifizieren, der neben sportlichen Zielen für Werte steht. Auch die Gewinnung von exzellenten **Mitarbeitern** ist für viele Sportorganisationen kein Selbstläufer mehr. Es werden Antworten auf die **Purpose-Frage** erwartet. Dabei nimmt der Druck der **Sponsoren und Partner** zu, CSR-Engagement glaubhaft in die Kommunikation einzubinden.

Wie können diese Herausforderungen angemessen in der Unternehmens- oder Vereinsstrategie adressiert werden? Welche Angebote sind für welche Stakeholder entscheidend? Gerne unterstützen wir bei Standortbestimmung, Stakeholder-Befragungen und der Konzeptionierung der passenden Antworten.



Referenz

Wir haben den RSV Lahn-Dill (Rollstuhlbasketball) und die HSG Wetzlar (Handball) dabei begleitet, das erste **integrierte Sponsoringkonzept** zu entwickeln. Ein Hauptsponsor für beide Vereine! Dies ermöglicht dem Sponsor, seinen Stakeholdern sehr authentisch – der zunehmenden Bedeutung von Storytelling folgend – sein Engagement für Diversity und gesellschaftliches Miteinander zu kommunizieren.

Digitalisierung

Digitalisierung macht auch vor der Sportbranche nicht halt. Interne Prozesse sollen die **Effizienzpotenziale** der Digitalisierung ausschöpfen. **Neue digitale Angebote** für Fans und Sponsoren stehen auf der Agenda, Stadien sollen digitalisiert und neue **digitale Geschäftsmodelle** zur Monetarisierung der Marke etabliert werden. Dabei verfügt die Organisation häufig nicht über die erforderlichen **Digital Skills**, um Potenziale zu erkennen und Digitalisierungsprojekte zu managen.

Wie kann der digitale Status Quo erhoben werden? Wie können die Mitarbeiter bzgl. Digital Skills weiterentwickelt werden und inwieweit ist Change Management erforderlich? Gerne begleiten wir bei der Priorisierung, bei Fan- und Sponsorenbefragungen und bei interner sowie externer Kommunikation digitaler Neuerungen.

Referenz



Wir haben den DOSB bei der **Befragung zum digitalen Reifegrad** seiner 100 Mitgliedsorganisationen unterstützt. Dazu haben wir bei der Erstellung des Fragebogens mitgewirkt, waren First-Level-Support bei Rückfragen der Mitglieder, haben die Ergebnisse ausgewertet und diese schriftlich und per Videostream kommuniziert.

Internationalisierung

Wie kann die internationale Reichweite ausgebaut werden, um Einnahmen zu steigern? Welche Märkte versprechen den größten Erfolg? Mit welchen digitalen Angeboten lassen sich internationale Fans angemessen ansprechen und neue Fans gewinnen?

Hospitality-Bereich

Wie denken Ihre VIP-Gäste über Ihr Service-Angebot? Mit der accadis Hospitality-Befragung können Sie die eigenen Qualitätsmanagement-Aktivitäten stärken. Vergleichen Sie Ihr VIP-Angebot im Hospitality-Benchmarking mit anderen Spitzenvereinen der Bundesliga!

Fan-Engagement after Covid

Wie hat sich das Verhalten des Sportkonsumenten nach der Pandemie verändert? Wo liegen die Herausforderungen, um wieder ein begeisterndes Fanerlebnis zu gewährleisten und entsprechende Einnahmen abzusichern?

Oder haben Sie andere Fragen? Zum Konsum- und Medienverhalten Ihrer Fans und anderer Stakeholder? Zu Sportclustern in Metropolregionen? Zur Personalentwicklung? Zu Compliance im Sport? Zu Crowdfunding? Zu Social Media-Strategien? Oder zu NFTs?

Lassen Sie uns gerne besprechen, ob wir Sie unterstützen können!

TEAM wird großgeschrieben



Prof. Dr. Florian Pfeffel

Professor of Sports Management
Head of Sports Management
Research Group



Prof. Dr. Anne Jakob

Professor of Sports Law
Sports Management Research Group
President International Sport
Lawyers Association



Prof. Dr. Gerhard Trosien

Professor of Sports Sociology and
Management
Sports Management Research Group



Prof. Dr. Kyung-Yiub Lee

Professor of Sports Marketing
Sports Management Research Group



Prof. Dr. Yvonne Thorhauer

Professor of Business Ethics
Head of Research
Sports Management Research Group



Prof. Dr. Maria Ratz

Lecturer Sports Finance
Sports Management Research Group



Prof. Dr. Fabian Ulrich

Lecturer Sports Management
Sports Management Research Group



Christian Kühner

Research Associate and
Doctoral Candidate
Sports Management Research Group

TEAM hört jenseits der accadis nicht auf! Eine Auswahl unserer Partner...





accadis
Hochschule

University of Applied Sciences

**Sports Management
Research
Group**



accadis
Hochschule

University of Applied Sciences

accadis Institute of
Digitalization



accadis
Hochschule

University of Applied Sciences

accadis Institute of
Entrepreneurship





individuell | exzellent | one step ahead



Möchten Sie Teil unseres Partner-Netzwerks werden?

Prof. Dr. Andrea Hüttmann (Corporate Relations) unterstützt Sie gerne bei Fragen zum Dualen Studium oder anderen Rekrutierungsoptionen für junge Talente: **careercenter@accadis.com**

accadis Hochschule Bad Homburg gemeinnützige GmbH
SÜDCAMPUS Bad Homburg
Am Weidenring 4
61352 Bad Homburg

accadis Bildung GmbH
SÜDCAMPUS Bad Homburg
Am Weidenring 4
61352 Bad Homburg