

Forschung | Beratung | Training
Ihr Partner im Unternehmertum

Forschung | Beratung | Training

Die accadis Hochschule Bad Homburg vermittelt im Bachelor- und Masterprogramm auf höchstem Niveau aktuelle Kompetenzen im Management. Professoren und wissenschaftliche Mitarbeiter des accadis Institute of Entrepreneurship bieten diese Expertise auch Ihnen an. So können Sie aktuelle Insights und Trends direkt in der Praxis nutzen.

Wir bieten Drittmittelforschung, Beratungsdienstleistungen und Training an – und unterstützen so Ihre inhaltliche und personelle Entwicklung. Auf den kommenden Seiten finden Sie eine Auswahl der Fragestellungen, an denen wir arbeiten. Sprechen Sie uns gerne mit den Themen, die Sie aktuell beschäftigen, an. Wir freuen uns, gemeinsam zu eruieren, ob und wie wir unterstützen können.



Dr. Andreas Walkenhorst

Lecturer Entrepreneurship

Head of accadis Institute of Entrepreneurship

accadis Hochschule Bad Homburg

andreas.walkenhorst@edu.accadis.com

06172 9842-0



Research Drives Your Business

Innovationsstrategien

Innovation bildet eine wesentliche Grundlage für die **Wettbewerbsfähigkeit** von Unternehmen. Daher müssen Innovationsaktivitäten gezielt durch eine **strategische Verankerung** geplant und gesteuert werden. Innovationsstrategien, Zielsetzungen, und angewendete Methoden werden durch unterschiedliche Faktoren beeinflusst. Deren Identifizierung führt zu einer **verbesserten strategischen Grundlage** und somit zu **gezielteren Innovationsaktivitäten**.

Was sind die Treiber von Innovation? Mit welchen Methoden erreichen Sie Ihr Innovationsziel? Gerne begleiten wir bei der Analyse relevanter Faktoren, bei der Priorisierung der Innovationsziele und dem Aufbau einer Erfolg versprechenden Innovationsstrategie.

R&D
Management
Conferences



Referenz

Der Schwerpunkt unserer Forschung liegt auf der **theoretischen Weiterentwicklung**, dem **Aufbau und der Identifikation relevanter Elemente einer Innovationsstrategie**. Ergebnisse konnten wir bereits auf der R&D Management Conference und der Global Finance Conference vorstellen.

Social Entrepreneurship und Corporate Social Responsibility

Social Entrepreneurs werden von dem Wunsch angetrieben, **Wandel herbeizuführen** und dadurch die **Welt zu verbessern**. Dafür müssen zum einen die entsprechenden Rahmenbedingungen geschaffen und zum anderen die Bewertungsmethoden zur Bestimmung des **Social Impacts** implementiert werden. So kann der Beitrag von **CSR-Maßnahmen** oder Sozialunternehmen gemessen und kommuniziert werden.

Wie kann der Social Impact Ihres Unternehmens gemessen und bewertet werden?
Wie werden Ihre CSR-Maßnahmen von unterschiedlichen Stakeholdergruppen bewertet und wahrgenommen? Gerne unterstützen wir Sie bei der Evaluierung und Kommunikation Ihrer Corporate Social Responsibility-Maßnahmen.



Referenz

Mit unserer aktuellen Forschung zu Social Entrepreneurship untersuchen wir **Erfolgsfaktoren von Sozialunternehmen**. Die ersten Ergebnisse dieser für die Praxis hoch relevanten Forschung konnten wir auf der Haaga-Helia Business Innovation Conference vorstellen.

Management Fit

Was muss bei der Bewertung von Start-Ups und Nachfolge beachtet werden? Wie hoch ist die Bewertungssicherheit von Start-Up- und Nachfolgesituationen? Welche fachlichen und sozialen Kompetenzen sind hierbei im Management wichtig?

Female Entrepreneurship

Mit welchen Herausforderungen sind besonders Frauen bei der Gründung eines Unternehmens konfrontiert? Wie wirken sich institutionelle und kulturelle Einflüsse auf die Unternehmensführung durch Frauen aus?

Disruptive Business Models

Artificial Intelligence oder Drohnen – welche Geschäftsmodelle sind wirklich zukunftsfähig? Was ist bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle besonders wichtig? Welche Technologiemarkte versprechen das größte Wachstumspotenzial?

Oder haben Sie andere Fragen? Zur Standortattraktivität? Zu Erfolgsfaktoren von Start-Up-Ökosystemen? Zur Bewertung von Unternehmen? Zur Weiterentwicklung kapitalkostenbasierter Projektbewertung?

Lassen Sie uns gerne besprechen, ob wir Sie unterstützen können!

TEAM wird großgeschrieben



Dr. Andreas Walkenhorst

Lecturer Entrepreneurship
Head of accadis Institute of
Entrepreneurship



Prof. Dr. Markus Ahlborn

Lecturer Economics
Head of Building Entrepreneurs! Program
accadis Institute of Entrepreneurship



Peter Kexel

Lecturer Economics
Building Entrepreneurs! Program
accadis Institute of Entrepreneurship



Prof. Dr. Ralf Wandmacher

Professor of Finance and
Entrepreneurship
accadis Institute of
Entrepreneurship



Prof. Dr. Yvonne Thorhauer

Professor of Business Ethics
Head of Research



Christian Sturm

Research Associate and
Doctoral Candidate
accadis Institute of
Entrepreneurship



accadis
Hochschule

University of Applied Sciences

**Sports Management
Research
Group**



accadis
Hochschule

University of Applied Sciences

accadis Institute of
Digitalization



accadis
Hochschule

University of Applied Sciences

accadis Institute of
Entrepreneurship





individuell | exzellent | one step ahead



Möchten Sie Teil unseres Partner-Netzwerks werden?

Prof. Dr. Andrea Hüttmann (Corporate Relations) unterstützt Sie gerne bei Fragen zum Dualen Studium oder anderen Rekrutierungsoptionen für junge Talente: **careercenter@accadis.com**

accadis Hochschule Bad Homburg gemeinnützige GmbH
SÜDCAMPUS Bad Homburg
Am Weidenring 4
61352 Bad Homburg

accadis Bildung GmbH
SÜDCAMPUS Bad Homburg
Am Weidenring 4
61352 Bad Homburg