



University of Applied Sciences

accadis Institute of
Digitalization



Forschung | Beratung | Training
Ihr Partner im Digital Business

Forschung | Beratung | Training

Die accadis Hochschule Bad Homburg vermittelt im Bachelor- und Masterprogramm auf höchstem Niveau aktuelle Kompetenzen im Digital Business. Professoren und wissenschaftliche Mitarbeiter der Digital Research Group bieten diese Expertise auch Ihnen an. So können Sie aktuelle Insights und Trends direkt in der Praxis nutzen.

Wir bieten Drittmittelforschung, Beratungsdienstleistungen und Training an – und unterstützen so Ihre inhaltliche und personelle Entwicklung. Auf den kommenden Seiten finden Sie eine Auswahl der Fragestellungen, an denen wir arbeiten. Sprechen Sie uns gerne mit den Themen, die Sie aktuell beschäftigen, an. Wir freuen uns, gemeinsam zu eruieren, ob und wie wir unterstützen können.



Prof. Dr. Andreas Dahmen

Professor of International Accounting
Head of Digital Research Group
accadis Hochschule Bad Homburg
andreas.dahmen@edu.accadis.com
06172 9842-0



Research Drives Your Business

Digitalisierung der Arbeitswelt

Digitalisierung verändert die Art und Weise wie und wo Menschen arbeiten. Basierend auf diesen veränderten Anforderungen an das **Arbeiten im Homeoffice** müssen sowohl neue **Technologien** als auch neue **Arbeits- und Führungskonzepte** implementiert werden. Die Transformation zu einem hybriden Büro der Zukunft erfordert auch die **Digitalisierung der Geschäftsprozesse**. So gehen Arbeitnehmerpräferenzen und Prozesseffizienz Hand in Hand.

Wie kann der Digitalisierungsgrad gemessen werden? Wie kann eine zukunftsorientierte Digital-Strategie aufgebaut und implementiert werden? Gerne unterstützen wir Sie bei der Identifizierung von Digitalisierungspotenzialen sowie bei der Priorisierung einer Roadmap.

Referenz

Wir haben zusammen mit der Baugesellschaft Hanau ein **zukunftsfähiges und modernes Arbeitskonzept** für das städtische Bauvorhaben „Haus rund um das Erwerbsleben“ entwickelt. Durch flexible Arbeitszeitmodelle und die Priorisierung der Digitalisierungsmaßnahmen kann das Bauvorhaben effizienter realisiert werden.

Tokenization

Die **Tokenisierung** von Vermögenswerten beschreibt einen **digitalen Verbriefungsprozess** von Eigentumsverhältnissen. Dabei repräsentieren **digitale Token** – basierend auf der **Blockchain-Technologie** – das Besitzverhältnis an materiellen und immateriellen Vermögenswerten. Die Demokratisierung von Investitionen in aktuell noch **illiquide Vermögenswerte** wird so gefördert, der Zugang zu den **Finanzmärkten** weiter liberalisiert und erleichtert.

Wie können kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) durch die Tokenisierung profitieren? Wie wird die Blockchain-Technologie Ihre Branche zukünftig verändern? Gerne begleiten wir Sie bei der Identifizierung von Tokenisierungs-Potenzialen und der Implementierung moderner Finanzstrategien.

Referenz

Unsere Forschung zu Tokenization konnten wir bereits auf der Global Finance Conference und auf dem International Symposium on Entrepreneurship, Blockchain and Crypto-Finance vorstellen. Der aktuelle Schwerpunkt dieser Forschung zielt auf die **Grundlagen und Einflussparameter von Tokenomics**.

ISEBC 2019



Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz (KI) beschreibt die Fähigkeit von Maschinen die Umwelt und ihre Komplexität wahrzunehmen, **Daten auszuwerten** und – mit einem gewissen Grad an Autonomie – **Entscheidungen zu treffen** und **Maßnahmen zu ergreifen**. Die **wirtschaftlichen Auswirkungen** einer umfassenden Einführung und Anwendung von KI sind erheblich. Denn künstliche Intelligenz hat das Potenzial, die **Arbeitswelt** und die **Gesellschaft** stärker und vielfältiger zu verändern als bisherige Technologien.

Wie wird KI Ihre Branche verändern? Wie kann KI zur Optimierung bestehender Prozesse und Geschäftsmodelle genutzt und implementiert werden? Gerne unterstützen wir Sie bei der Identifizierung von Einsatzgebieten von künstlicher Intelligenz sowie bei der Implementierung zukunftsorientierter KI-Strategien.



Referenz

Unsere Forschung zu Einsatzgebieten von künstlicher Intelligenz konnten wir bereits auf der Global Finance Conference vorstellen und im American Journal of Management Science and Engineering veröffentlichen. Der Schwerpunkt unserer Forschung liegt auf **Anwendungsgebieten in der Finanz- und Healthcareindustrie**.

Digitale Transformation

Wie kann mein Unternehmen die digitale Transformation angehen? Was sind die notwendigen Schritte und in welcher Reihenfolge sollten sie erfolgen, um keine unnötigen Kosten zu verursachen? Wie können die „richtigen“ Dienstleister für die digitale Transformation gefunden werden?

Digitales Konsumverhalten

Was motiviert Konsumenten verschiedene Arten von digitalen Medien zu verwenden? Wie verhalten sich unterschiedliche Konsumentengruppen in sozialen Netzwerken? Welchen Einfluss hat das auf die Markenwahrnehmung?

Digital Capabilities

Über welche digitalen Kompetenzen müssen Mitarbeiter verfügen? Wie kann das digitale Know-How der Mitarbeiter ausgebaut werden? Wie kann ein nachhaltiges Digital Capability Management im Unternehmen implementiert werden?

Oder haben Sie andere Fragen? Zur Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen? Zu Compliance? Zur branchenspezifisch passenden ERP-Lösung? Zu Decentralised Finance oder programmierbaren Konten? Zum wirtschaftlichen Potenzial von Artificial Intelligence? Oder zu Investments in Crypto Currencies?

Lassen Sie uns gerne besprechen, ob wir Sie unterstützen können!

TEAM wird großgeschrieben



Prof. Dr. Andreas Dahmen

Professor of International Accounting
Head of Digital Research Group



Prof. Dr. Yvonne Thorhauer

Professor of Business Ethics
Head of Research



Prof. Dr. Ralf Wandmacher

Professor of Finance and
Entrepreneurship
Digital Research Group



Prof. Dr. Florian Pfeffel

Professor of Sports Management
President
accadis Hochschule Bad Homburg



Prof. Dr. Ina Horn

Professor of Digital Business
Digital Research Group



Christian Kühner

Research Associate and
Doctoral Candidate
Digital Research Group



Prof. Dr. Christoph Kexel

Professor of Online Marketing
Managing Partner
accadis Hochschule Bad Homburg
Digital Research Group



Christian Sturm

Research Associate and
Doctoral Candidate
Digital Research Group



accadis
Hochschule

University of Applied Sciences

**Sports Management
Research
Group**



accadis
Hochschule

University of Applied Sciences

accadis Institute of
Digitalization



accadis
Hochschule

University of Applied Sciences

accadis Institute of
Entrepreneurship





individuell | exzellent | one step ahead



Möchten Sie Teil unseres Partner-Netzwerks werden?

Prof. Dr. Andrea Hüttmann (Corporate Relations) unterstützt Sie gerne bei Fragen zum Dualen Studium oder anderen Rekrutierungsoptionen für junge Talente: **careercenter@accadis.com**

accadis Hochschule Bad Homburg gemeinnützige GmbH
SÜDCAMPUS Bad Homburg
Am Weidenring 4
61352 Bad Homburg

accadis Bildung GmbH
SÜDCAMPUS Bad Homburg
Am Weidenring 4
61352 Bad Homburg