

PRESSEMITTEILUNG

*Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben.
Bei Veröffentlichung Belegexemplar erbeten.*

accadis-Studenten entwickeln Hochschulfernsehen „studiTiVi“

Bad Homburg, 21.06.2007: Im Rahmen eines Trimester-Projektes haben Studierende der Gruppe HIM-FT 08 unter Leitung von Dr. Dahmen einen Fernsehbeitrag für die Sendung rheinmain aktuell produziert und die Möglichkeiten eines Hochschulfernsehens für die Rhein-Main-Region untersucht.

Der Auftraggeber rheinmaintv war hoch zufrieden: Die Studierenden hatten nicht nur den Inhalt der dreiminütigen Beispielsendung entworfen, sondern auch brillant die Finanzierung und das Marketing eines Hochschulfernsehen-Formates insgesamt untersucht und bewerkstelligt. Mittels Fragebögen und Konkurrenzanalysen ermittelten die Mitwirkenden beispielsweise die Zielgruppe eines solchen Angebotes, die beste wöchentliche Sendezeit und den besten Moderatorentyp – durch die Sendung geführt hat so die Studentin Katharina Marisa Metternich. Als Sponsor konnte die Fresenius AG gewonnen werden. Um auch die Bevölkerung im Rhein-Main-Gebiet zu informieren, wurde termingerecht zum Tag der Präsentation ein Artikel in der Bad Homburger Woche lanciert, der auf die Ausstrahlung hinwies – sie ist am Donnerstag, den 28.06., um 18:15 Uhr, 20:15 und 22:15 Uhr. Im Anschluss können die Zuschauer auf der eigens gestalteten Homepage www.studitivi.de Ihre Meinung zum Format abgeben.

Thema der ersten Sendung ist der Studiengang China Management. Den Studenten hat das außergewöhnliche und sehr kreative Projekt viel Spaß gemacht – alle hoffen, dass sich „studiTiVi“ etabliert und in Zukunft „die Studienwelt des Rhein-Main-Gebietes informiert, amüsiert und analysiert“.