

Accadis-Studenten entwickeln Sendeformat mit rheinmaintv

Bad Homburg (hw). studiTiVi heißt das neue Format, das demnächst wöchentlich auf rheinmaintv ausgestrahlt werden soll. Den Auftakt bildet ein Beitrag zum Thema China-Management, der mit Unterstützung des weltweit tätigen Gesundheitskonzerns Fresenius im Rahmen von „rheinmain aktuell“, Region Frankfurt, am Donnerstag, 28. Juni, um 18.15, 20.15 und 22.15 Uhr ausgestrahlt wird.

Im Fokus von studiTiVi stehen Studierende und die, die es einmal werden wollen, aber auch Lehrer, Eltern und Professoren sollen sich angesprochen fühlen. Inhaltlich wird die Sendung in drei Hauptkategorien aufgeteilt. Im Bereich „Studi-Lifestyle“ dreht sich alles rund um Freizeitaktivitäten, Jobs und Praktika. In der Kategorie „Hochschul-News“ geht es unter anderem um Projekte, Auslandsstudiengänge und Karriereaussichten und in der

Rubrik „Stellenbörse“ bekommen Unternehmen die Möglichkeit sich vorzustellen.

Das Konzept wurde von Accadis-Vollzeit-Studenten des sechsten Trimesters entwickelt und umgesetzt. Vier Teams teilten sich die Arbeit: Die Gruppe „Inhalte“, stellte das abwechslungsreiche und informative Programm zusammen. Das Team „Marketing“ war verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung eines Marketingkonzeptes sowie für die gesamte Öffentlichkeitsarbeit. Das Team „Internet“ gestaltete eine Homepage mit Mehrwert, die über www.studitivi.de zu erreichen ist. Die Gruppe „Finanzierung“ schließlich sorgte für Sponsoren und die finanzielle Sicherung des Projekts. Im Anschluss können die Zuschauer dann an einer Befragung auf der studiTiVi-Homepage teilnehmen, ob die Realisierung des jungen Formates tatsächlich auf Zustimmung trifft.



Das junge Team von studiTiVi zusammen mit den Projektleitern Dr. Andreas Dahmen (Accadis - Hochschule Bad Homburg) und Herrn Stephan Seeländer (rheinmaintv).